

○埼玉県家庭への対策 ～県民参加型の節電～

様々なメニューを用意し、県民の主体的な節電を促進

① 電気ダイエットコンクール

〈目標〉3万世帯（経済産業省の「家庭の節電宣言」サイトと連携して実施。）

- ・ 7～8月の電気使用量の前年同期との削減率等を競ってもらい、節電を促進。
- ・ H23年度は、市町村や地域の環境NPOも加わった共同事業として大規模に展開。

- ・ <http://www.pref.saitama.lg.jp/page/h23diet.html>

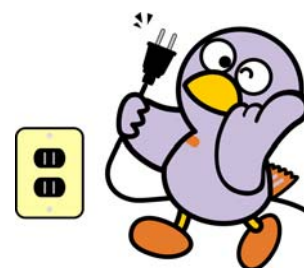


② エコライフDAYの拡大

〈目標〉70万人（H22年度夏実績：約62万人）

- ・ 省エネ行動により削減できるCO₂量が一目で分かるチェックシートを配布し、節電を促進。
- ・ 「使わないときはプラグをコンセントから抜く」、「冷房温度をいつもより高く設定」などの設問に答え、節電の効果を実感。

- ・ <http://www.pref.saitama.lg.jp/page/ecolifeday.html>



③ 彩の国クールスポット100選

〈発表〉7月20日

- ・ 県民に身近な涼しい場所を推薦してもらい、情報発信。
- ・ 応募総数443件。うち、276件をクールスポットに選出。
- ・ 真夏の午後に涼しいところへ移動してもらい、最大ピーク時（午後1～4時）の家庭のエアコン使用を抑制。

- ・ <http://www.kannet-sai.org/coolspot/>



問合せ先：埼玉県環境部温暖化対策課エコライフ推進担当

〒330-9301 埼玉県さいたま市浦和区高砂 3-15-1

Tel 048-830-3038（ダイヤルイン）

E-mail : a3030-07@pref.saitama.lg.jp